

Spis treści

Wstęp	11
1. Temat i cel monografii	13
2. Założenia teoretyczno-metodologiczne	18
Rozdział I	
Globalna szachownica: kultura–poziomy rzeczywistości–strategia	25
1. Korelacja: kultura–wartości	27
1.1. Kultura	27
1.2. Wartości	29
1.2.1. Postmodernistyczna wizja zaniku i chaosu	31
1.2.2. Niezmienne <i>status quo</i> : wartości – najważniejsze miejsce w kulturze	33
2. Poziomy rzeczywistości	36
2.1. Komunikacja (społeczna)	40
2.1.1. Komunikacja publiczna	42
2.1.2. Komunikacja masowa (medialna)	45
2.1.3. Komunikacja instytucjonalna	46
2.2. Dyskurs	47
2.2.1. Definicja pojęcia	48
2.2.1.1. Dyskurs w ujęciu Michela Foucaulta	49
2.2.1.2. Francuska analiza dyskursu	51
2.2.1.3. Krytyczna Analiza Dyskursu (krąg anglojęzyczny)	53
2.2.1.4. Niemiecka lingwistyka dyskursu	56
2.2.1.5. Polskie lingwistyczne ujęcie dyskursu	59
2.2.2. Dyskurs publiczny	62
2.2.2.1. Dyskurs sądowy	65
2.2.2.2. Dyskurs medialny	66
2.3. Gatunek	69
2.3.1. Ujęcia definicyjne	70
2.3.2. Pytanie	73
2.4. Tekst	75
2.4.1. Definicja pojęcia	75
3. Strategia	76
3.1. Pojęcie strategii w wybranych dyscyplinach naukowych	77
3.1.1. Wojskowość	77
3.1.2. Politologia i stosunki międzynarodowe	83

3.1.3. Teoria gier	86
3.1.4. Ekonomia, teoria organizacji i zarządzania	86
3.1.5. Psychologia	89
3.1.6. Teoria mediacji	90
3.1.7. Językoznawstwo	93
3.2. Koncepcja różnorodnego paradygmatu strategii – model optymalizacyjny	96
3.2.1. Domena strategiczna	98
3.2.2. Interakcja strategiczna	98
3.2.3. Świadomość strategiczna	101
3.2.4. Kompetencja strategiczna	103
3.2.5. Style strategiczne	105
3.2.6. Orientacje strategiczne	107
3.2.7. Układy strategiczne	109
3.2.8. Fazy strategiczne	110
3.2.9. Rezultat strategiczny	114
3.2.9.1. Kompromis	114
3.2.9.2. Zgoda	115
3.2.9.3. Zwycięzca–przeegrany	115
4. Poziomy rzeczywistości a poziomy strategii	116
5. Zjawisko antystrategii	118

Rozdział II

Strategie komunikacyjne w dyskursie publicznym	119
----------------------------------------------------------	-----

Rozdział III

<i>Szach-mat</i> w przesłuchaniach – typy strategii dyskursu sądowego	127
1. Interakcja strategiczna	127
2. Strategie dyskursu jako typu praktyki społeczno-językowej	129
2.1. Strategie strukturalne	130
2.2. Strategie proceduralne	134
2.3. Style prowadzenia przesłuchań	139
2.3.1. Obiektywizm autentyczny	140
2.3.2. Współpraca	141
2.3.3. Kompromis	141
2.3.4. Konflikt/spór–rozstrzygnięcie	141
2.3.5. Przeformułowanie	142
2.3.6. Bierny udział	143
2.4. Układy strategiczne	143
3. Strategie dyskursywne (aspekty gatunkowe przesłuchań)	146
4. Strategie tekstowe dyskursu sądowego	151
4.1. Ciągi strategiczne	151
4.2. Strategie tekstowe – treści wypowiedziane a treści założone	155
4.3. Przykłady analiz konkretnych przesłuchań	158

Rozdział IV

Dynamiczny stan równowagi w wywiadach – typy strategii dyskursu medialnego	189
1. Interakcja strategiczna	189
2. Strategie dyskursu jako typu praktyki społeczno-językowej	191
2.1. Strategie strukturalne	192
2.2. Kompleksy strategii	193
2.3. Style prowadzenia wywiadów	194
2.3.1. Współpraca	196
2.3.2. Negocjacje	197
2.3.3. Konflikt/spór–rozwiązywanie	197
2.3.4. Kompromis	198
2.3.5. „Wymiana wspomnień”	198
2.3.6. Przeformułowanie	198
2.3.7. Bierny udział	199
2.4. Układy strategiczne	199
3. Strategie dyskursywne (aspekty gatunkowe wywiadów)	202
4. Strategie tekstowe dyskursu medialnego	205
4.1. Pytania	206
4.2. Odpowiedzi	216
4.3. Przykłady analiz konkretnych wywiadów	220

Rozdział V

Kategorie ładu, wiedzy i władzy w dyskursie publicznym	233
1. Kategoria ładu	233
2. Kategoria wiedzy	237
3. Kategoria władzy	239
Zakończenie	243
Bibliografia	253
Summary	277
Aneks	285